

畳表見分け方 研修

2022年3月 Web研修

全国い産業連携協議会



1

研修の進め方について

良質な畳表の見分け方 進行表

2022年3月

1) 芽の出方と退色の違い (40分)	2) 新芽と古芽を見分けるポイント (5分)	3) 耐久性 (15分)
1 6~16 先取り後の芽の出方について (1~9本)	8 37-38 新芽と古芽の見分け方は、根の太細いと色を見る	11 42-45 耐久性を左右する裏毛の見分け方について
2 17 ⑤の新芽が最も良い事	9 39-40 古芽は太く茶色っぽい、新芽は古芽に比べて細く白っぽい	12 46-54 同じ長さの草で根の長さが長いものと短いものによる品質の違い
3 18~25 新芽と古芽の退色の違いについて (人の肌で例えると古芽は年配 新芽は若者)	10 41 織りの綺麗さを左右する乾燥いについて	13 55-57 白根と青白い根の品質について
4 26~28 ⑤の芽だけで選別するには品質重視型		
5 29 取量重視だと⑤の芽だけで選別出来ない		
6 30-32 取量重視と根白の関係		
7 33 ⑤の芽だけで織る畳表が高額になる理由		
8 34-36 選別の長さによって新芽と古芽がどのように交じるのか		
	14 58 商品説明のポイント	
	15 59-62 産地研修のご紹介と位置づけ	

60分→基本的な事に絞っています
進行表の右側に「確認」欄

質問=随時



目指す成果

3

3

自己紹介

熊本県産品卸商業協同組合 理事長 松永賢一

運営内容：産地の維持と国産需要拡大

カビ対策など
(お手入れ冊子)

抗菌性の情報発信
(ポスター・のぼり)

ホームページ情報発信



推奨品



Google広告

産地のプロが選ぶ畳表素材とは？ | い草と化学繊維を比べた際のメリット・デメリット。実際に織り上げた畳表も比較されている産地のプロの声を聞いてください。い草と化学繊維、自然に勝つなら...

プロが選ぶ畳表素材とは？

プロの声一覧

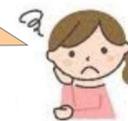
- | | | | |
|------------|------------|-------------|-------------|
| (株) 秋吉 | 酒井農産 | (株) 永原兼太郎商店 | (株) 藤本商店 |
| (有) 碓商店 | (株) 澤村友弘商店 | (資) 野口善商店 | (株) 誠商店 |
| (株) いづもや | 塩屋本店 | (株) ハヤシ | 村上産業 (株) |
| (資) 浦川商店 | 大一商事 (株) | 肥後物産 (株) | 村松八州男商店 |
| 岡部商事 (株) | (株) トクラ | 平住産業 | ヤマネ (株) |
| (株) 北川重義商店 | (株) 土倉雄二商店 | (株) 廣野商店 | (有) リブ・モリナガ |
| 吉備製廷 (有) | (株) 塘内 | (株) 深川商店 | (27社) |

2

目指す成果について

「数年後に変化する敷物としての価値の違いが買い手によく伝わる知識の習得」

価値の違いとは？



表替え価格A

2000円の差

表替え価格B



4

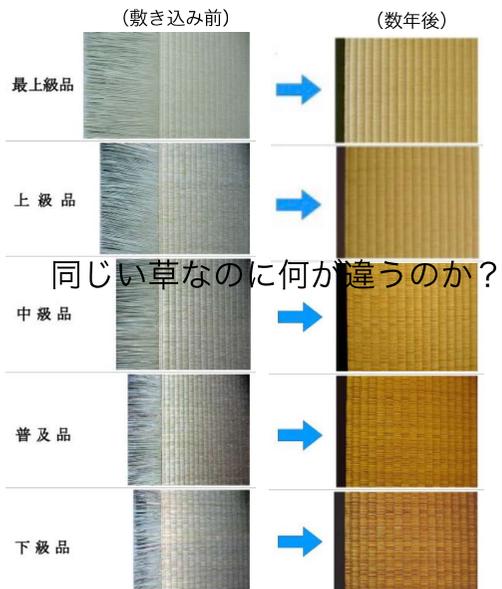
4

見分け方のポイントとは？



芽の出方を知ること

ここを知れば、退色や耐久性など幅広く説明できることにつながる



5

1、先刈後の芽の出方について (1~9本)

植え付け

11月中旬~12月中旬

手植え：15cmほどの長さの7~10本のい草



6

6

冬は根を張る時期

12月~1月下旬

2月~4月上旬



冬の間は芽を出す準備として根を張ることに専念



発芽の時期

7

7

4月：先刈り

先刈日

4/20

刈取り日

7/1とした時

← 70日前 →



ひざの高さ程に先端をカット



8

8

先刈りの目的

- 地表面に日光をあてて地温を上げ、出芽を促進する
- 先端をカットすることで、新芽に栄養を転流させ新芽の伸長を促進する
- 先刈で一旦い草の成長を止めることにより、い草が危機感を覚え子孫を残そうと新たな芽を出す



9

9

先刈にかからない芽



10

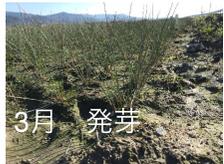
10

1、先刈後の芽の出方について (1~9本)



12月初旬 (7~10本)

冬の間は芽を出す準備として根を張ることに専念



3月 発芽

時期がくると成長が止まり充実

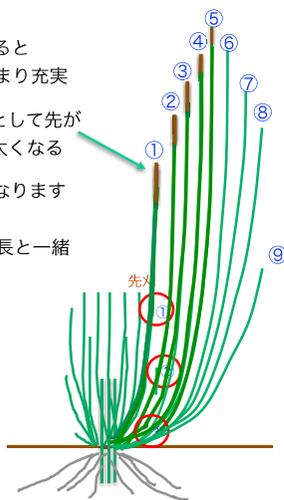
充実の証として先が枯れ始め太くなる

色も濃くなります

人間の成長と一緒に



4月 先刈り



◎確認

確認	時期
	20

それぞれに長さ・色・太さが違う

ポイント

11

株を分解してみる



12

12

脇芽をとっていく



13

13

芽の基本構成



14

14

2、⑤の新芽が最も良い

⑤の芽が出るタイミングは植物が成長しやすい環境

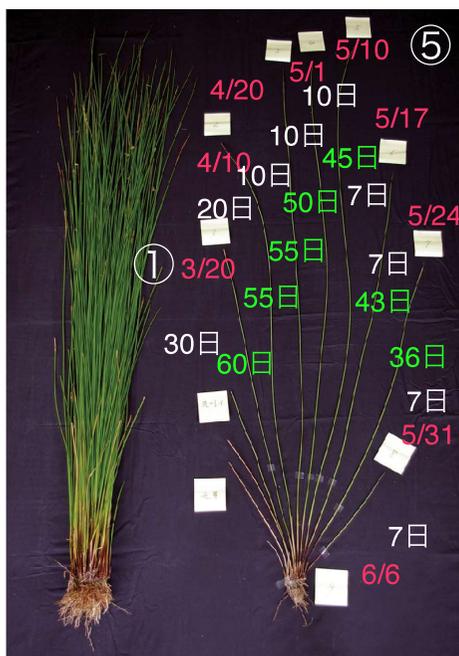
(遺伝的なものではない)

(7/1を刈取り日とした場合)

赤字=発芽日

白字=次の芽が出るまでの間隔

緑字=草が伸びきる日数



15

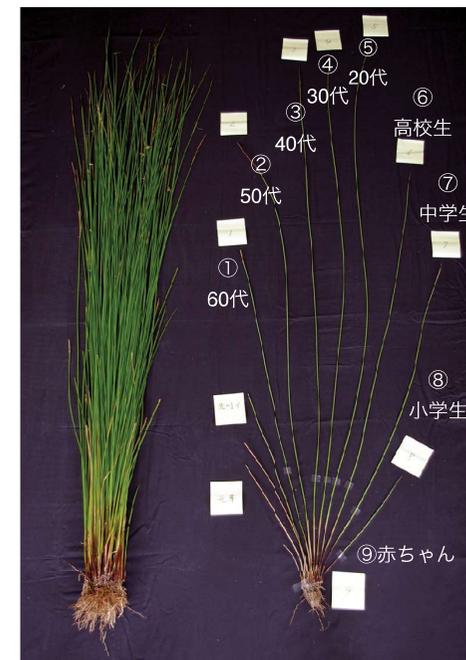
15

3.新芽と古芽 退色の違い

人の肌に例えると
古芽は年配
新芽は若者



裏付けるサンプル

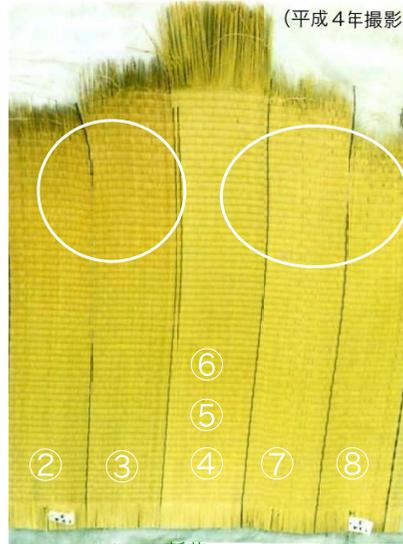
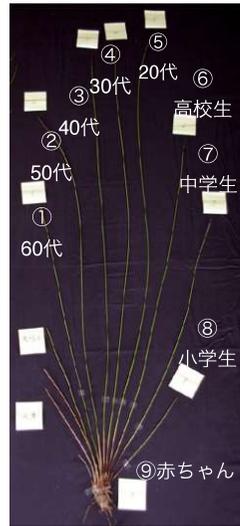


16

16

手作業で新芽・古芽を分けたサンプル

人の肌に例えると古芽は年配、新芽は若者



(平成4年撮影)

17 ←古芽 新芽→

17

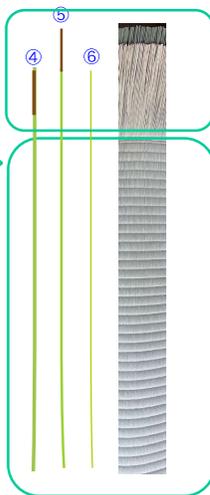
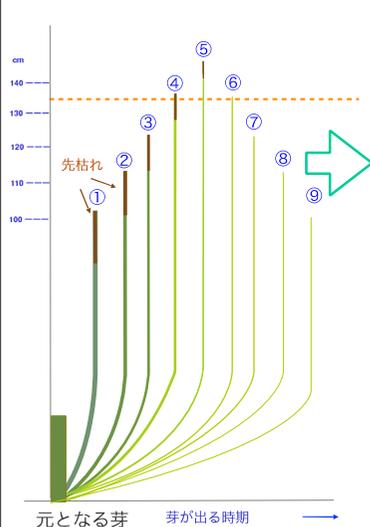
新芽と古芽を分けたサンプル



18

サンプルの作成過程

135cm以上 (ここでは1番抜き)



先枯れ部分は、ヒゲの部分となり、中には入ってきません。

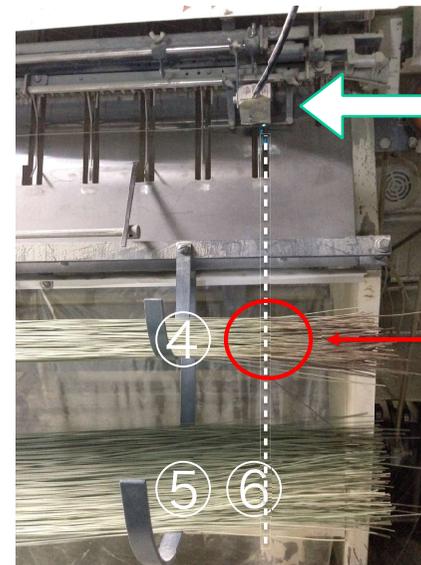
中の方は、草の青い部分だけで織られます。

- 3本の中では④は1つ古い方
- ④の芽と、⑤⑥の芽がどのように退色するか？
- 色彩選別機で分ける

19

19

色彩選別機



このセンサーの位置で枯れの赤い色を分けます

この位置で先枯れのある④が選り出される

20

20

135cm以上のサンプル



21

120~135cmのサンプル

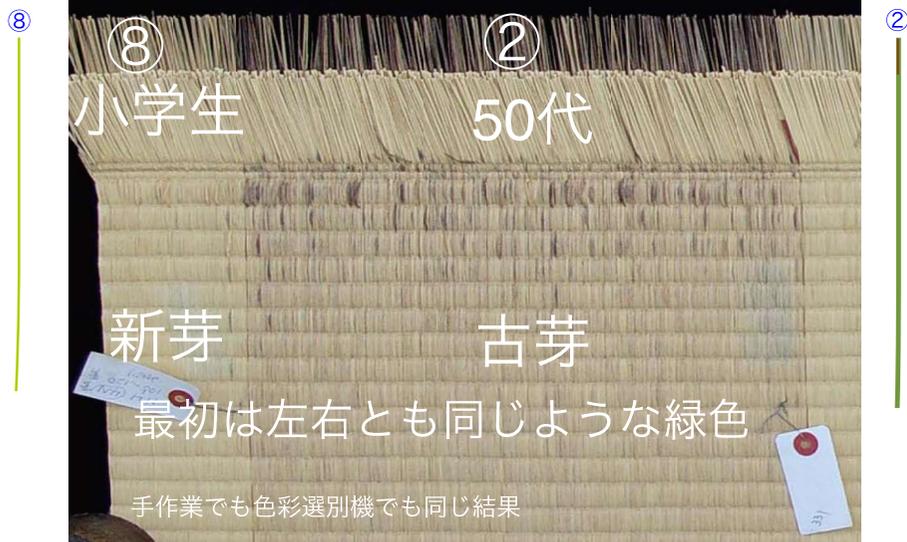


22

22

105~120cmのサンプル

(ここでは3番抜き)

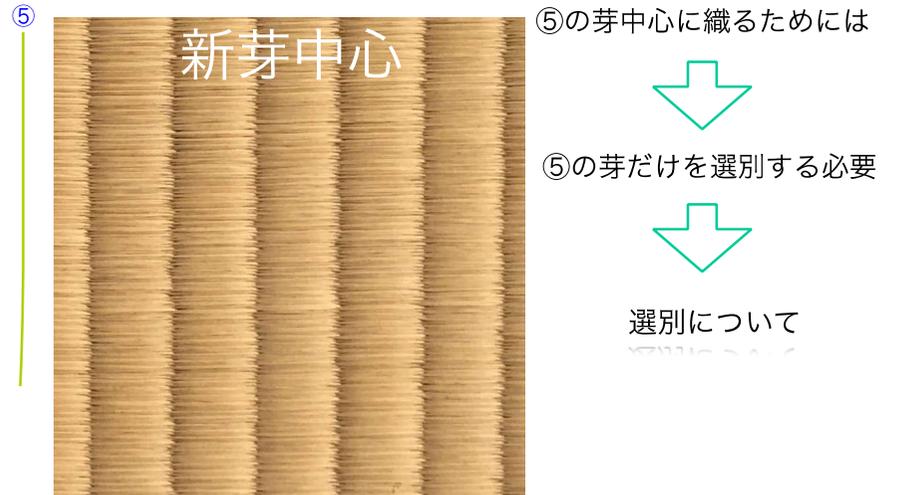


23

4、⑤の芽だけで選別するには品質重視型

⑤の芽中心に織ると退色後も綺麗な畳表となります

新芽は時間が経過しても黒筋は発生しない



24

選別：長さで抜き分けます



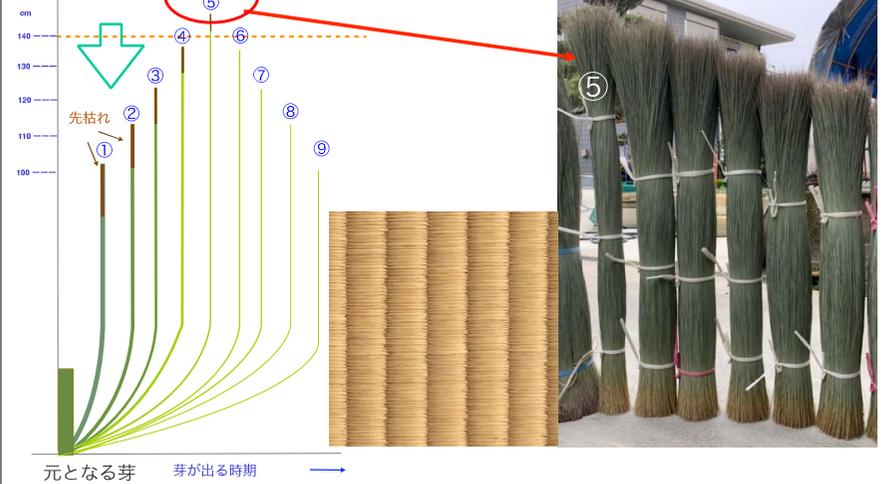
1番抜きが⑤の芽中心に選別できれば、退色後も綺麗な畳表が出来る事になります。

25

25

4、⑤の芽だけで選別するには品質重視型

古芽が抑えられていること

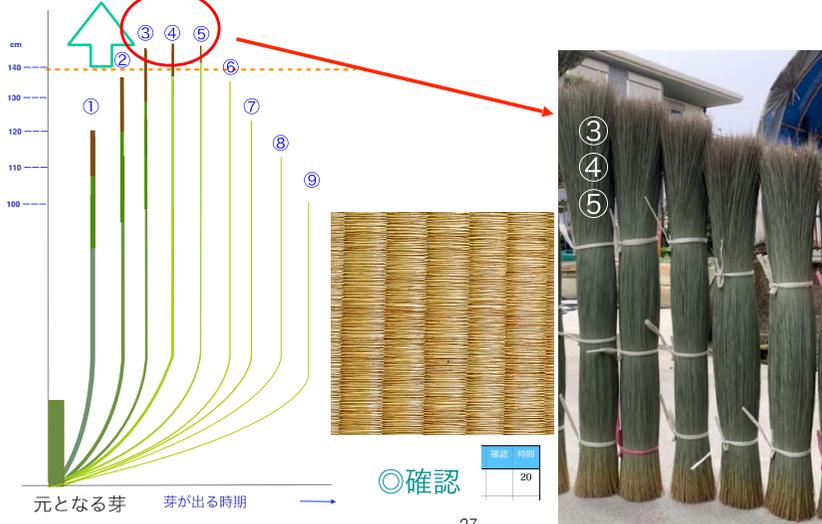


26

26

収量重視だと⑤の芽だけで選別出来ない

古い芽を伸ばし
長い草を多くとる



27

27

5.収量重視と根白の関係



28

28

5.収量重視と根白の関係

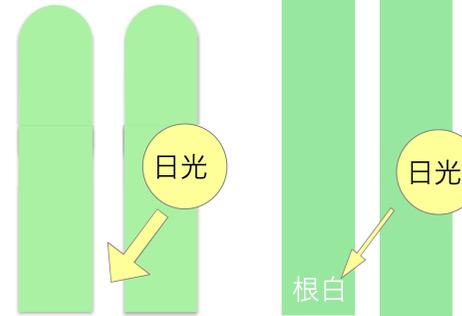


29

5.収量重視と根白の関係

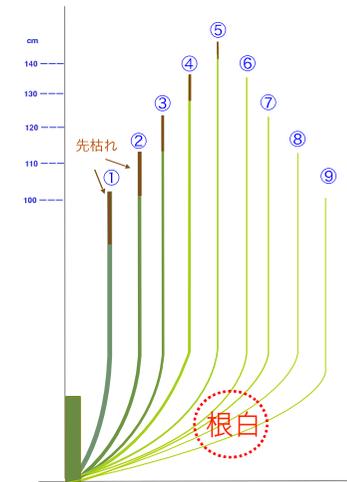
品質重視=ロケット型

収量重視=煙突型



日がしっかり差し込む
ので根白は少ない

株が密集して日が差し込み
にくいので根白が発生



品質重視でも気候によっては新芽が急激に伸び上がると根白になる

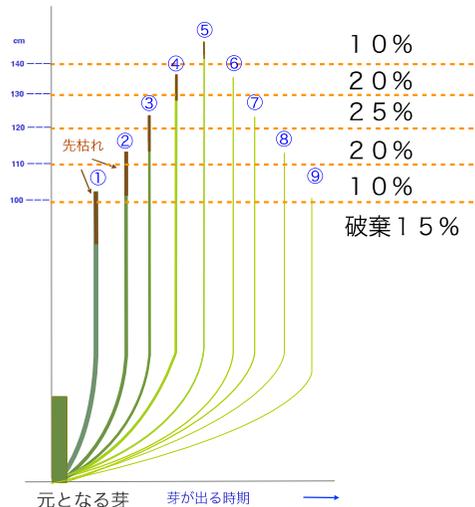
根白のない草に比べれば、実入り
が良くないので耐久性は落ちます

30

6、⑤の芽だけで織る畳表が高額になる理由

すべて織って
350~400枚/反

単なる1番抜きではなく、
⑤の芽という事で
あれば希少価値

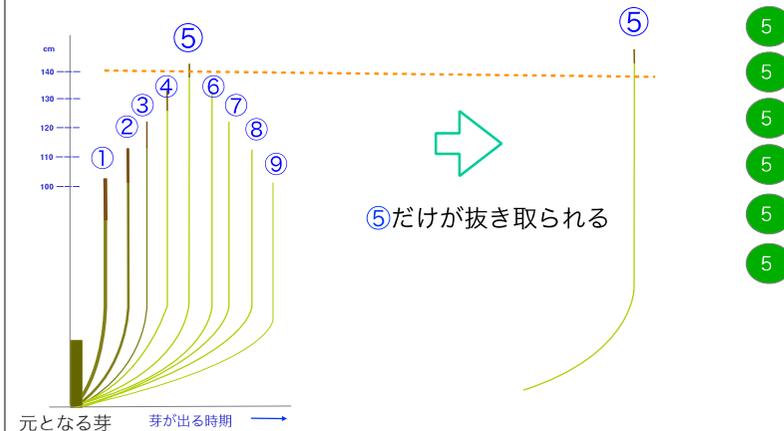


◎確認

31

31

7、選別の長さによって 新芽と古芽がどのように交じるのか

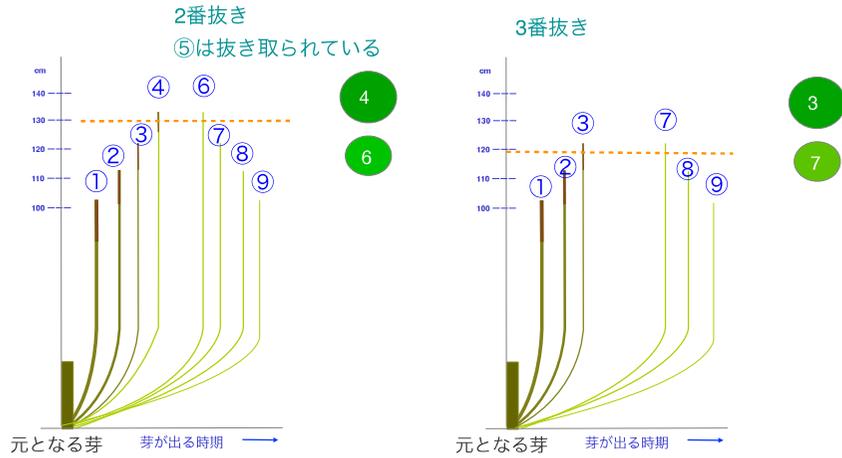


⑤だけが抜き取られる

32

7、選別の長さによって 新芽と古芽がどのように交じるのか

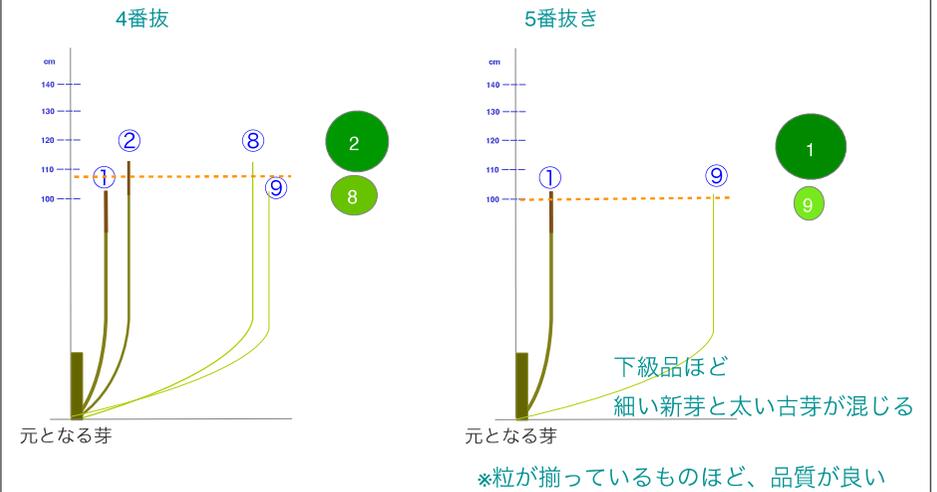
1 2 3 4 5 6 7 8 9



33

7、選別の長さによって 新芽と古芽がどのように交じるのか

1 2 3 4 5 6 7 8 9



34

8.新芽と古芽の見分け方は、根の粒揃いと色を見る 2つの方法：い草の先端と根



先端はカットされるので
先枯れが見えなくなる

35

35

8.新芽と古芽の見分け方は、根の粒揃いと色を見る



◎確認

確認	平均
	20

36

9.古芽は太く茶色っぽい、
新芽は古芽に比べて細く白っぽい

並品



37

37

9.古芽は太く茶色っぽい、
新芽は古芽に比べて細く白っぽい

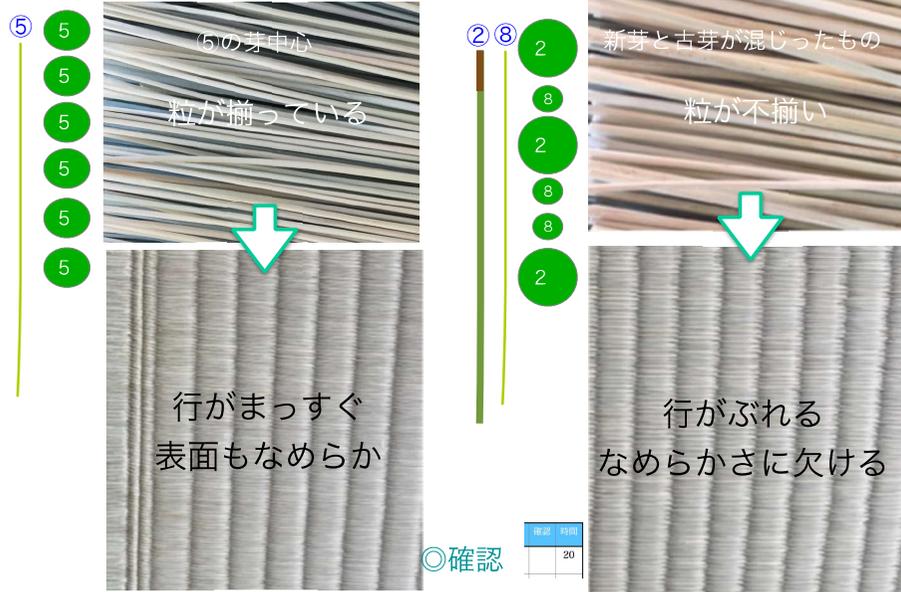
高級品



38

38

10. 織りの綺麗さを左右する粒揃いについて



39

11. 耐久性を左右する裏毛の見分け方



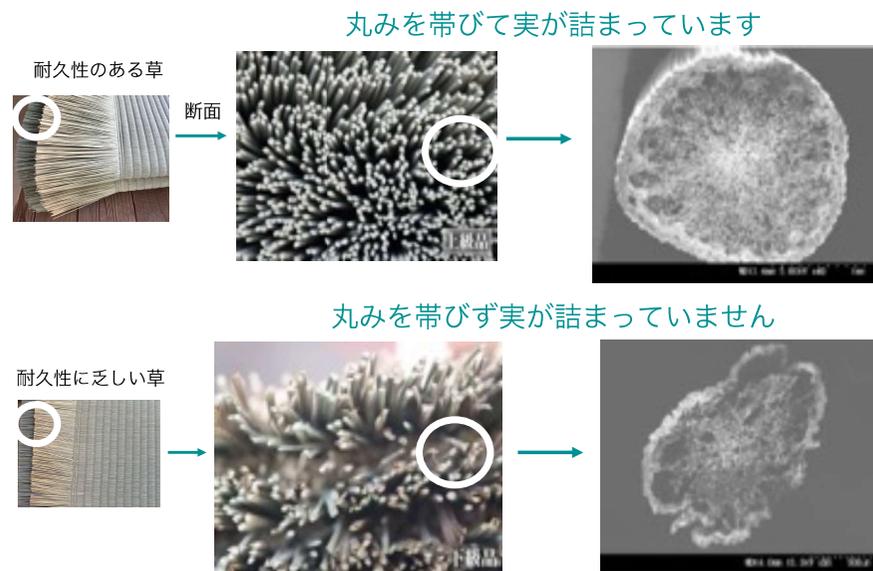
40

握って跳ね返りがある草が優れます



41

耐久性のある草、ない草の拡大写真



42

美しさと耐久性は、以下の2点を見れば購入した時点で数年後の品質がおおよそ分かります



◎確認

確認	時期
	20

43

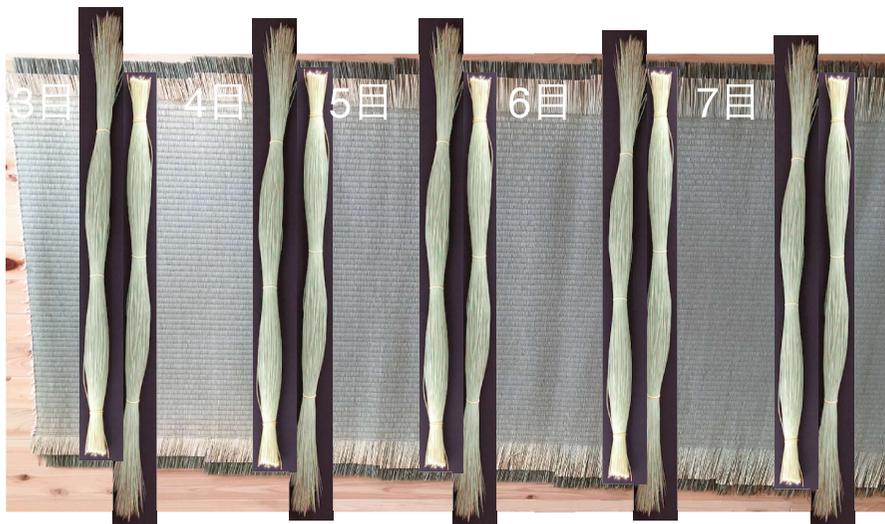
12. 同じ長さの草で
根の長さが長いものと
短いものによる品質の違い



一般に根が長い方が高価と思われがちですが・・・？

44

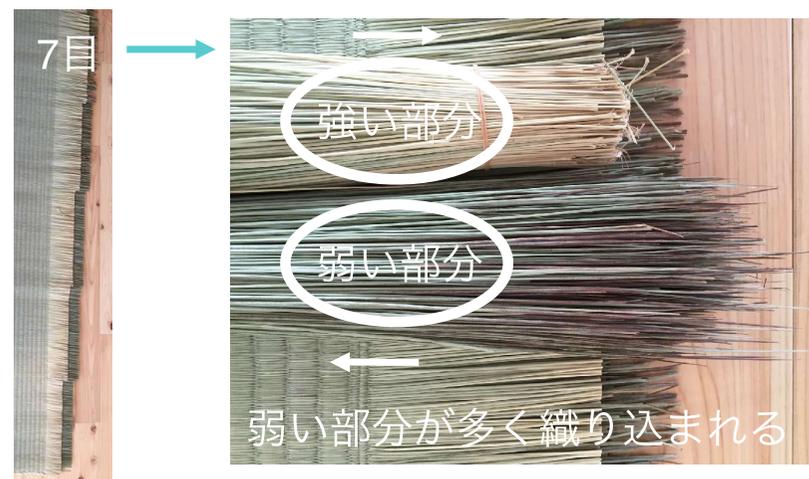
同じ長さの草で
根の長さを変えて織ったサンプル



45

45

7目→ 根を長く出す分、
強い部分は外に押し出される



46

46

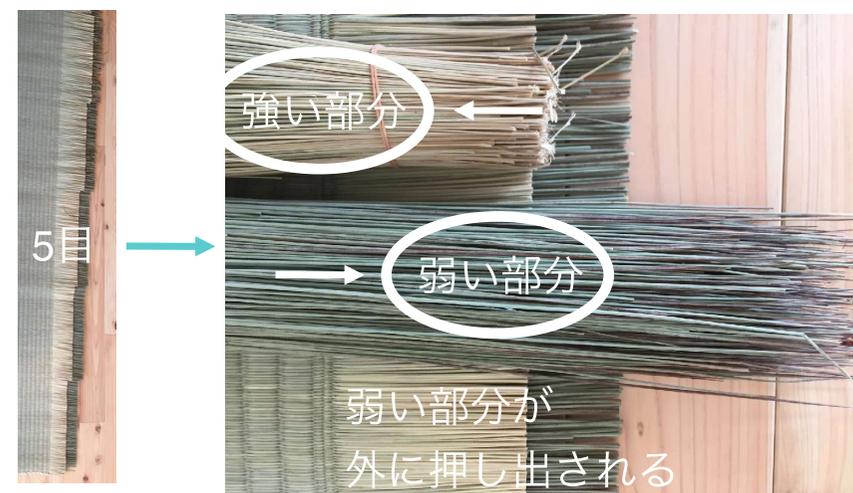
6目→ 1目分の根が内側に入り
強い部分が織り込まれる



47

47

5目→ 更に根が内側に入り
強い部分が織り込まれる



48

48

4目→

更に根が内側に入り
強い部分が織り込まれる

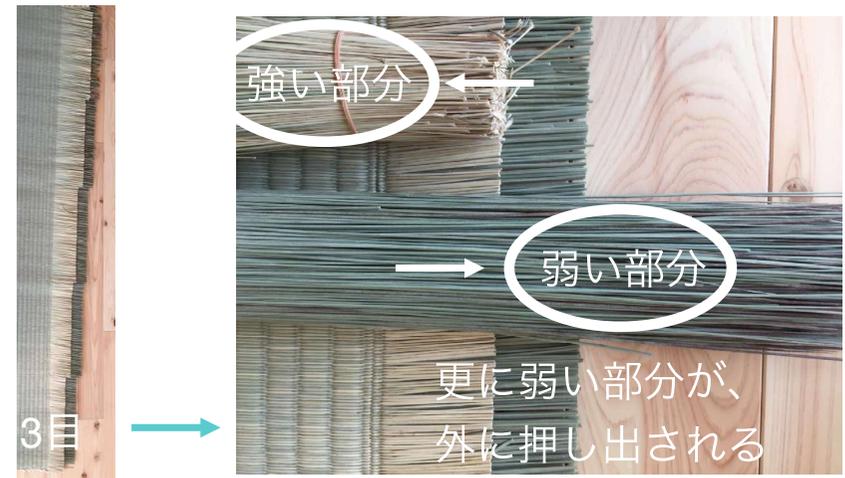


49

49

3目→

更に根が内側に入り
強い部分が織り込まれる



50

50

ここでは根が短いほうが耐久性あり



51

51

12、同じ長さの草で根の長さが
長いものと短いものによる品質の違い

※同じ長さの草の場合、
ヒゲの長さだけでは決まらない



52

52

13、白根と青白い根の品質について

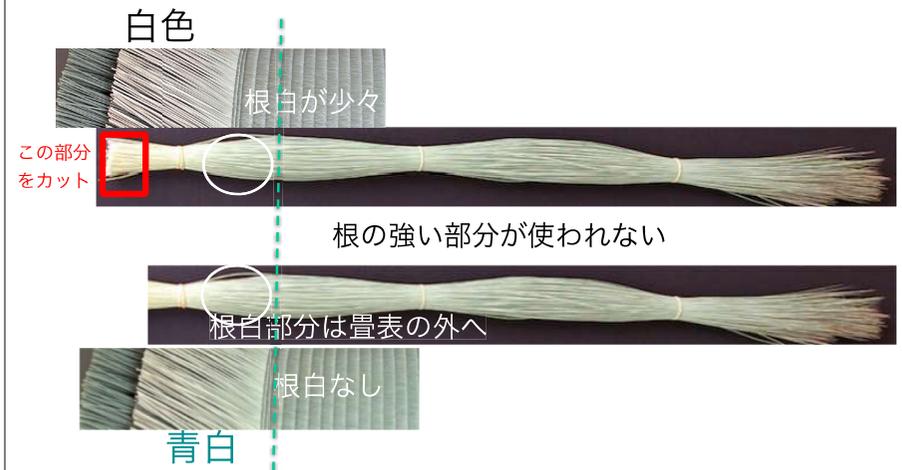


53

53

13、白根と青白い根の品質について

最高級品：草のどの部分を使って織るか？



54

54

参考：根を使った畳表



55

55

14.商品説明ポイント

- 品質に関する知識を高める
- 最高級品クラスを見ておく
- 相場を知っておく
- 最高級品を1点見本にすれば、在庫はリスクか、チャンスか？



56

56

15.産地研修のご紹介

産地では問屋によっては研修を行っています

- 例：本日の内容以外に、畳表の保管・敷き込み後の問題と対策他
- その年の最高級品を見る



(体験)

- 刈取り体験 (刈取り～い草の保管まで)
- 製織体験 (保管されたい草～畳表になるまで)

(同じ織機で織るのに品質が違う理論と体験)

産地研修の位置付け



致知2018/2より

三十分の番組でポーランド産の羽毛布団を販売した時、私はスタジオでただ商品を説明するのではなく、ポーランドまでスタッフを十二名連れて行きまして、卵が孵化するところから親鳥になって羽毛を刈るところまで、全部の工程を見てきました。そして、三十分の中に現地で働く人の苦勞、羽毛布団づくりに懸ける思いを表現して伝えたら、何十億円と爆発的に売れたんです。

一つの商品に込められた努力や思いを伝えていく。それがブランド力を高めるのだと思います。

伝える姿勢



致知2018/2より

ぜひ産地までおこしてください

神田 高田社長は「伝える」ということに関して、どんなことを大事にされていますか？

高田 やっぱり情熱、パッションが要りますね。それなくして絶対に伝わらないです。伝える時には、非言語の目が喋り、表情が喋り、手が喋り、指が喋り、全身が喋る。そして、情熱を持って語り続ける。これが一番大事な部分じゃないかなと思います。

提案で不明な点は？確認

価値の違いとは？



表替え価格A

2000円の差

表替え価格B

